

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

### LA CAISSE POPULAIRE DESJARDINS DE LÉVIS À L'HEURE DES NOUVELLES TECHNOLOGIES !

Lévis, le 22 avril 2010 – La Caisse populaire Desjardins de Lévis a tenu mardi soir dernier son assemblée générale annuelle à laquelle plus de 1200 personnes se sont réunies, soit au Centre des congrès et d'expositions de Lévis ou par l'entremise de la webdiffusion. En effet, pour la première fois de l'histoire de Desjardins, qu'ils soient sur place ou sur le Web, les membres de la Caisse populaire Desjardins de Lévis ont pu exercer leur droit démocratique dans le cadre d'une consultation.

Cette rencontre avait également pour but de présenter les activités financières, sociales et démocratiques de la Caisse. Ses dirigeants en ont ainsi profité pour rendre public le bilan financier pour l'exercice se terminant le 31 décembre 2009.

#### CONSULTATION DES MEMBRES

Lors de la consultation, trois sujets importants ont été abordés : la mobilité des membres des caisses Desjardins, l'importance d'une forte capitalisation pour assurer la pérennité de la Caisse et l'évolution des services conseils et transactionnels.

#### La mobilité des membres des caisses Desjardins

M. le Président a expliqué que les membres sont beaucoup plus nomades que les générations précédentes. Conséquemment, la Caisse populaire Desjardins de Lévis et l'ensemble du Mouvement Desjardins doivent adapter leurs services afin de mieux les servir. Les membres se sont montrés en accord à 97 % sur le Web et à 98 % en salle, avec l'orientation **de permettre aux membres d'être reconnus, peu importe l'institution Desjardins qu'ils fréquentent et en même temps, que la Caisse populaire Desjardins de Lévis devienne une référence pour les membres Desjardins d'autres caisses ou des clients de filiales Desjardins qui souhaitent faire affaire avec notre coopérative.**

#### L'importance de la capitalisation et l'impact sur les ristournes

La capitalisation dans les institutions financières est le gage d'une sécurité et d'une stabilité du système financier. M. Samson a donc expliqué toute l'importance d'un sain équilibre dans le partage des excédents réalisés entre la ristourne aux membres et le maintien de réserves suffisantes qui permettent la croissance de la Caisse, mais aussi en assurent son avenir. **Dans le but de favoriser la sécurité, la pérennité, la compétitivité et la rentabilité à long terme de la Caisse populaire Desjardins de Lévis, les membres se sont montrés, encore une fois, en accord à 83 % sur le web et à 89 % en salle avec l'orientation de poursuivre d'année en année la recherche d'un plus grand équilibre entre la capitalisation et l'actif de notre Caisse.**

#### L'évolution des services conseils et transactionnels

M. Samson a expliqué que l'automatisation et l'évolution de l'offre conseil sont deux grands changements représentant une adaptation sans précédent de la part de la Caisse afin de mieux répondre aux besoins des membres. **Considérant que des changements sont nécessaires pour évoluer au rythme des besoins des membres, les membres se sont montrés en accord à 96 % sur le Web et à 91 % en salle avec l'orientation privilégiée par les dirigeants de la Caisse de favoriser l'offre conseil personnalisée et d'adapter l'offre transactionnelle en fonction de l'utilisation réelle de l'ensemble des membres de la Caisse.**

## **MESSAGE DU PRÉSIDENT**

Pour M. Clément Samson, président de la Caisse : «L'année 2009 a été marquée par l'arrivée d'un nouveau directeur et elle s'inscrit à la fois dans la continuité et le changement. Continuité dans une offre de service que nous souhaitons la mieux adaptée possible à nos 42 600 membres et changement parce que nous segmentons davantage les besoins exprimés par ceux-ci et que nous souhaitons combler par un personnel de plus en plus spécialisé pour y répondre.»

## **RELOCALISATION DU SIÈGE SOCIAL**

Le Président a également profité de l'occasion pour annoncer une relocalisation du siège social de la Caisse situé actuellement aux Galeries Chagnon. Étant donné que le bail prend fin d'ici 48 mois et que le comportement des membres change, une révision du lieu du siège social est nécessaire. Le défi d'attraction et de maintien des ressources humaines est aussi en relation directe avec la qualité des lieux. Dans le but de maintenir l'accessibilité de la Caisse physiquement, plusieurs possibilités sont examinées, notamment le périmètre formé par les axes du boulevard de Rive-Sud, l'autoroute 20, du boulevard Alphonse-Desjardins et la route du Président-Kennedy. Pour des raisons évidentes de négociation, aucun lieu n'a été précisé davantage. Cependant, M. Samson a indiqué que de nouvelles informations seront divulguées lors de la prochaine assemblée.

## **MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL**

Selon M. Jocelyn Gilbert, directeur général : «La récente crise financière nous a appris toute l'importance de la capitalisation pour une institution comme la nôtre. De nombreuses institutions financières ont disparu de l'échiquier mondial au cours des deux dernières années parce qu'elles avaient été négligentes à ce chapitre. Heureusement, le Mouvement Desjardins est le mieux capitalisé dans la grande famille des principales institutions financières canadiennes. »

## **UN ACTIF QUI DÉPASSE LE MILLIARD DE DOLLARS**

Le total de l'actif au bilan atteint maintenant 1 077 103 784 \$, soit une augmentation de 54 M\$, représentant une croissance de 5,3 %. En comparaison, l'actif de Mouvement Desjardins s'est accru de 3,2 %.

## **DES RISTOURNES TOTALISANT PLUS DE 3,3 M\$**

Les membres réunis en assemblée générale ont été appelés à se prononcer sur le partage des excédents. Des ristournes totalisant plus de 3,3 M\$ ont été acceptées, soit 2,6 M\$ en ristournes individuelles aux membres épargnants et emprunteurs et 750 000 \$ en ristournes collectives pour le Fonds d'aide au développement du milieu qui vise à venir en aide aux projets de la communauté lévisienne.

## **SOLIDAIRE AVEC LE MILIEU**

Récemment, le *Conference Board du Canada* a publié une étude qui portait sur le pouvoir d'attraction de 50 villes canadiennes. La Ville de Lévis se classe au premier rang des villes québécoises sélectionnées. Si Lévis se démarque ainsi, c'est en partie grâce à la contribution de centaines d'organismes qui travaillent ensemble pour améliorer la qualité de vie de notre région. La Caisse populaire Desjardins de Lévis est un partenaire important de ces organismes et possède une longue tradition d'engagement dans le milieu. En effet, en 2009, la Caisse a soutenu le développement de sa région en versant plus de 730 000 \$ en dons et commandites afin d'encourager des centaines de projets et organismes du milieu lévisien.

## **MEMBRES RÉCOMPENSÉS**

Durant la soirée, la Caisse a remis trois bourses d'excellence, d'une valeur de 3000 \$ chacune, à des membres âgés de 18 à 30 ans s'étant démarqués, soit dans les domaines artistique, sportif ou communautaire. Selon le comité jeunesse de la Caisse, il s'agit d'une première édition fort réussie. Au total 44 personnes ont participé à ce concours. Afin de les féliciter et d'encourager leur travail, la Caisse a également fait tirer au hasard deux bourses de 500 \$ chacune parmi les participants.

Des prix de présence ont aussi été attribués aux membres présents, sur place et sur le Web : cinq ordinateurs portables pour les 18 à 30 ans et dix chèques de 100 \$ pour les 31 ans et plus.

Sous forme d'hommage, le président de la Caisse, M. Clément Samson, a souligné l'excellent travail de l'ancien directeur général, M. Christian Champagne. Ayant travaillé 33 ans au sein du Mouvement Desjardins, dont 23 ans à la Caisse populaire Desjardins de Lévis et 11 ans à titre de directeur général, M. Champagne est maintenant devenu un membre bâtisseur de la Caisse populaire Desjardins de Lévis.

### **SPECTACLE DE CLÔTURE**

L'assemblée s'est terminée toute en musique avec Étienne Drapeau. Durant plus d'une heure sur scène, l'auteur-compositeur-interprète et multi-instrumentiste a joué des pièces se trouvant sur son plus récent album et repris plusieurs grands succès francophones.

- 30 -

Renseignements (à l'intention des journalistes uniquement) :

Jolyane Amyot  
Directrice communication et développement corporatif  
Caisse populaire Desjardins de Lévis  
418 837-1372, poste 6237  
[jolyane.k.amyot@desjardins.com](mailto:jolyane.k.amyot@desjardins.com)